

## Amundi Private Equity Funds\* et Palladio Holding SpA (PFH) investissent dans le groupe italien RCF, spécialiste de l'activité audio professionnelle



	<p>Domaine d'activité</p> <p>► <b>Produits audio professionnels à forte teneur technologique</b></p>		<p>Nombre de salariés</p> <p>► <b>Plus de 250</b></p>
	<p>Date de création de RCF</p> <p>► <b>1949</b></p>		<p>Sommes investies en octobre 2017 par Amundi PEF*</p> <p>► <b>17 M€</b></p>
	<p>Chiffre d'affaires</p> <p>► <b>118,5 M€</b></p>		<p>Site internet :</p> <p>► <a href="http://www.rcf.it/homepage">http://www.rcf.it/homepage</a></p>



La société RCF a été fondée en 1949 à Reggio Emilia (Italie), une ville italienne réputée autant pour sa tradition d'ingénierie et d'innovation technique que pour son héritage culturel. Le Groupe RCF propose une large gamme de produits électroniques à destination des artistes, concerts et autres évènements d'entreprises.



RCF s'est progressivement imposé comme l'un des leaders mondiaux en matière de conception, de fabrication et de commercialisation de produits audio professionnels et commerciaux à forte teneur technologique. RCF est Leader sur son marché domestique italien et est actif dans plus de 100 pays.



Parmi les références les plus prestigieuses du Groupe RCF, on retrouve le stade Juventus de Turin, la Basilique Saint-Marc de Venise ou encore l'aéroport de Dubaï. Le Groupe réalise plus de 118 M€ de chiffres d'affaires.

Avec cette opération, Amundi Private Equity Funds\* s'associe à PFH, société d'investissement de premier rang en Italie et réalise sa 1er transaction dans ce pays. Avec leur approche d'investissement complémentaire et leur compétence reconnue, Amundi Private Equity Funds et PFH participeront activement au développement international du Groupe RCF.

Cet investissement s'inscrit dans les mégatendances « globalisation » (développement international), « technologie » (expertise technologique et innovation) et « évolutions sociétales » (développement mondial des salles de concert avec l'évolution des modes de consommation).



\* À travers les fonds du programme d'investissement Mégatendances